



28^{ème} Université Sportive d'Eté

Virtu@lité et Sport.

Écrans multiples, vidéo et cybersport.

du 9 au 11 septembre 2010 au CREPS PACA
à Aix en Provence

STAGE COMMUNICATION

Pour les 18-26 ans

du 4 au 11 septembre au CREPS PACA
à Aix en Provence



Région



Provence-Alpes-Côte d'Azur



CONSEIL
GENERAL
BOUCHES-DU-RHÔNE



Virtu@lité et Sport. Écrans multiples, vidéo et cybersport.

Organisée conjointement par l'Union Nationale des Clubs Universitaires et par l'Union des Journalistes de Sport en France, la prochaine Université Sportive d'Eté se déroulera à **Aix en Provence du 9 au 11 septembre 2010**, grâce au support du Aix Université Club.

Cette USE se propose d'aborder le thème suivant : **Virtualité et Sport**.

Le mot **virtualité** connaît aujourd'hui une certaine vogue, au contact des progrès de la culture informatique, de la production d'images de synthèse et de l'usage d'Internet. Plus que jamais, on entend parler de « virtuel » et de « domaine virtuel », et la cyberculture apparaît comme le domaine par excellence de la virtualité... Une virtualité cependant soudée par du lien comme on peut le constater, par exemple, au niveau de « l'espace européen de la communication » ou des multiples réseaux qui prennent forme autour de l'usage des techniques de l'information et de la communication. Ces Écrans multiples, qui occupent notre quotidien sont-ils autant facteurs de rapprochement que d'isolement des personnes, au sein de la société ?

Or, le **mot** – faut-il parler plutôt de *notion*, de *concept* ? – pénètre assez largement le domaine du *sport*, en jouant sur les formules, les images et le traitement médiatique de cette activité. Dès que la télévision a pu assurer la retransmission des compétitions sportives, ce type de progrès technologique a pu avoir un certain effet sur la façon d'apprécier la prestation de l'arbitre, le comportement des joueurs ou celui du public réuni pour la circonstance.

N'est-il pas temps d'ébaucher un premier état des lieux à propos de cette question : **Virtualité et Sport**, en identifiant des thématiques à cerner en priorité et à débattre, et en rassemblant des experts dont les analyses éclairent tel ou tel aspect ? La prochaine USE va tenter de relever ce défi.

Dans un premier temps de réflexion, il s'agira de procéder à un balisage sémantique. En partant de la virtualité considérée positivement comme l'expression d'une faculté, comme une **manifestation de l'activité humaine** saisie dans son immédiateté, on dispose d'un point de départ clairement identifié : l'activité cognitive de l'individu. De là, trois axes peuvent être identifiés et caractérisés. Une première perspective se dessine, conduisant à envisager une autre nuance sémantique : la virtualité comme **projection et potentialité créatrice**, alliant le cas échéant, et dans des proportions variables, rationalité et émotion. Deux autres lignes de perspective sont repérables, qui s'écartent de ce premier axe, apparaissant peut-être comme des lignes de fuite plutôt que comme des lignes de perspective. C'est d'une part la définition d'une virtualité comme **illusion vécue et active**, jeu transgressant la réalité du quotidien et pouvant conduire à l'accoutumance, à l'addiction ; et d'autre part la définition d'une virtualité appréhendée comme **simple évasion**, consommation passive d'image et rêve éveillé, pouvant conduire à la dilution de la volonté... Affirmer que les deux dernières orientations s'écartent de la première ligne identifiée, c'est considérer qu'elles n'offrent pas de réelle potentialité créatrice, rejoignant là une nuance de la langue latine pour laquelle « virtuellement » est l'équivalent de « sans effet ».

La répartition des ces quatre formes d'expression de la virtualité peut être disposée comme autant de points cardinaux d'un espace sémantique.

Faisons le pari que l'espace sémantique du sport peut être figuré d'une façon analogue. Présentons-le rapidement, en faisant l'économie d'une exégèse étymologique : le sport comme **expression d'une faculté** (fort bien appréhendée par la psychologie du sport, par exemple), le sport comme expression d'une **projection et d'une potentialité créatrice**, qui peut prendre une diversité de formes (des historiens notent par exemple que la structuration des Jeux olympiques de la Grèce antique est contemporaine de l'épanouissement de la Cité et de l'idée de Justice), le sport comme simple **illusion vécue sur un mode actif** (la sociologie peine à percer les ressorts du supporterisme, allant du campanilisme bon enfant à la violence collective...), le sport comme **évasion, soustraction à la quotidienneté** (les sciences de la communication analysent ce pouvoir des images « publicitaires » qui contourne la vigilance de la conscience)

En rapportant ces éléments sémantiques sur un schéma, on obtiendra une figure semblable à celle de la virtualité, avec la même ligne de force et les deux mêmes écarts. Se précise également l'intuition que « Virtualité » et « Sport » pourraient avoir en commun certaines **propriétés**... Dans le « domaine virtuel » autant que dans celui du « sport », l'homme ne fait-il pas l'expérience de son propre « double », réinventant un « tribalisme » largement exploré par Michel Maffesoli ?

En outre, il semble que la « virtualité », autant que le « sport », combinent habituellement des aspects qui empruntent à chacun des quatre points d'ancrage sémantique. A côté de l'usage raisonnable, orienté vers la création, la performance, il y a place aussi pour la ferveur collective, pour le loisir récréatif... De façon implicite, on retrouve ici l'analyse de l'anthropologue Roger Caillois développée dans *Les jeux et les hommes* (1958), distinguant jeux de compétition, de chance, de simulacre et de vertige. Mais on ne saurait ignorer des points de vue plus critiques. « Ainsi, quel que soient sa dignité propre et l'effort qu'il exige de ceux qui s'y consacrent vraiment, le sport ne se relie à la vie sociale qu'un niveau le plus bas de l'activité commerciale, de la publicité clinquante, de la politique de clocher et de la passivité des médias », tient à souligner Jacques Rigaud dans *La culture pour vivre* (1975, p. 43), après avoir rappelé la richesse et la potentialité culturelle du sport. En outre, lorsqu'une défaillance humaine est constatée (une erreur d'arbitrage préjudiciable !), on remet à l'ordre du jour la question du contrôle du jeu par la vidéo qui permettrait à l'arbitre de revenir le cas échéant sur sa décision initiale... Dès lors, l'esprit du jeu ne risque-t-il pas d'être *dénaturé* par cette intrusion technologique ? N'est-ce pas, indirectement, le poids des enjeux financiers qui oriente vers ce type de recours à un « redoublement » vidéo de l'action sportive jugée ? La nécessité de s'en remettre à la vidéo, dans tel ou tel sport, n'est-elle pas proportionnelle à la couverture médiatique et aux flux d'argents générés ?

Faisons un autre pari, en forme d'hypothèse. Dans les deux cas de figure, les trois lignes de perspective repérées ne sont pas équivalentes. Ce qui a été identifié comme une ligne de force fait office de boussole et désigne l'azimut, la direction majeure qui ordonne et subordonne l'ensemble du champ sémantique tant au plan de la virtualité et de la culture sportive que de l'idée que l'individu se fait de la virtualité et du sport.

Pour autant, c'est sans *a priori* et de façon à la fois interrogative et constructive que les participants de l'USE 2010 s'efforceront de débattre de ces aspects en fonction du pré-programme qui suit :

PROGRAMME DE L'UNIVERSITE SPORTIVE D'ETE

Jeudi 9 septembre 2010

- 9 h 30 :** **Ouverture de l'USE et Conférence introductive par le Professeur Alain COTTA**
Virtualité : nécessité d'un essai de balisage sémantique en relation avec la réalité de l'activité sportive
La virtualité comme faculté ou **manifestation** immédiate
La virtualité comme **projection** et potentialité créatrice
La virtualité comme **illusion** vécue (projection sans potentialité créatrice)
La virtualité comme **évasion**, consommation d'images (sans potentialité créatrice)
- 14 h 00 :** **Les jeux vidéo de sport : une modélisation du réel illusoire, par Laurent TRÉMEL, Chargé de conservation et de recherche au Musée national de l'Éducation (INRP, Rouen)**
- les jeux et les jouets comme révélateurs de l'histoire sociale
- des jeux de rôles au sein d'une société en crise
- les jeux vidéo de sport : culte du surhomme et management
- Pause**
- 17 h 00** **Table ronde : « Entre passe-temps et dépendance : quelques éclairages »** par Emmanuelle JACQUES, Université Paul Valéry – Montpellier ; par Anne-Claire MANGEL, Université Versailles – Saint Quentin en Yvelines ; par Arnaud JEAN, DTN adjoint de l'UFOLEP en charge du développement.

Vendredi 10 septembre 2010

- 9 h 30 :** **Le sport envisagé sous l'angle de la virtualité : usages discutables et/ou applications fécondes**
des usages plutôt discutables ? Le point de vue des experts. « Le mieux c'est d'en parler », avec le Pr. Marcel RUFO, pédopsychiatre
- de l'illusion vécue à l'addiction aux écrans
- conduites sans risques, conduites à risque
- de la distraction à la consommation...
- 14 h 00** **Seconde conférence : « La cyberculture postmoderne », par le Pr. Michel MAFFESOLI, Membre de l'Institut Universitaire de France**
Quelques usages ludiques sans grande conséquence ? Un renouvellement de l'actuel et du quotidien ? De nouvelles convivialités ? Un nouveau « tribalisme » ?
- les jeux vidéo et le cyber-espace des « sports »
- des sensations nouvelles et un espace interactif révolutionnaire...
- sites internet des champions, forums des supporters
- Pause**
- 17 h 00** **des outils, des applications fécondes, en liaison avec les sciences et les techniques ?**
- dans le domaine des habiletés, des performances motrices et de l'entretien physique (apprentissage, compétition, handicap...) par Franck MULTON, Maître de Conférences, Université Rennes 2.
- dans le domaine de la communication et d'une meilleure gouvernance au sein du club par Clotilde TALLEU, ATER et Docteur en STAPS, Université de Strasbourg
- dans le domaine de la programmation, de la simulation et de la prospective par Noble AKAM, Maître de conférences en Sciences de l'information, Université Bordeaux 3
- pour le « redoublement » de l'arbitrage lors des grandes compétitions internationales..., Daniel HERRERO, ancien international de rugby interviewé par un journaliste UJSF.

Samedi 11 septembre 2010

- 9 h 00 :** **Table Ronde de l'AUC sur le thème « Sport – Université – Entreprise ».**
- 11 h 00 :** **Présentation des travaux du stage de communication et bilan d'évaluation**
- 11 h 30 :** **Conclusion de l'USE et perspectives : ce que la Virtualité apporte au Sport. Ce que le Sport apporte à la Virtualité.**

Sont pressentis pour participer aux débats des différentes journées (par ordre alphabétique) : Yvan BERLAND, Tony FORTIN, Michel LAURENT, Philippe MORA, Jacques RIGAUD, Alain TREMIEL, Alex TURK.

STAGE COMMUNICATION 2010

Promotion « René ESPANA »

Sensibilisation et Découverte du Journalisme
du 4 au 11 septembre 2010 à Aix en Provence

PRÉSENTATION

Présentation

L'Université Sportive d'Été propose, à l'occasion de sa 28^e session, un stage d'initiation aux techniques de la communication et du journalisme, destiné à des jeunes de 18 à 26 ans (étudiants et/ou membres de clubs sportifs) pratiquant couramment le français.

Le stage est ouvert à un groupe limité de participants (12) : les candidatures seront reçues sur dossier (Curriculum Vitae et lettre de motivation).

Objectifs

Initier les stagiaires :

- à la réalisation d'un sujet journalistique (conception, collecte d'information, écriture)
- au maniement de la caméra
- au travail de l'image
- au fonctionnement des médias

afin que les stagiaires puissent se confronter aux réalités de ces métiers et tester leurs propres capacités pour s'orienter éventuellement vers une carrière dans la presse ou la communication.

Enjeux du stage

Chaque groupe de stagiaires doit être capable de fournir aux participants de l'Université Sportive d'Été :

- des **articles** destinés à une gazette accompagnant les travaux de l'USE
- un **documentaire TV** sur le thème de l'USE (**Virtu@lité et Sport. Ecrans multiples, vidéo et cybersport**) ou un sujet local

Exercices

- cours sur l'écriture journalistique / l'article
- cours sur l'image
- cours sur le maniement de la caméra
- rédaction d'articles de presse, de gazettes
- réalisation de documentaires TV
- essais de présentations de flash TV devant la caméra
- visite de journaux, stations de radio ou chaînes de télévision

STAGE COMMUNICATION 2010

Promotion « René ESPANA »

du 4 au 11 septembre 2010 à Aix en Provence

PROGRAMME

Calendrier

<i>Samedi 4</i>	matinée	arrivée et accueil visite du Forum des Associations
<i>Dimanche 5 au Mardi 7</i>	journée	cours
<i>Mercredi 8 au Vendredi 10</i>	journée	rédaction d'articles, de gazettes tournage et montage des sujets TV essais de présentation TV visites de médias
<i>Samedi 11</i>	matinée midi	diffusion des sujets TV clôture du stage

Encadrement

Jean-Marc MICHEL, Président de l'Union des Journalistes de Sport en France
Yann HILDWEIN, Journaliste à *L'Équipe*
Roger PUREUR, Enseignant à la Faculté des Sciences du Sport de l'Université de Lille
2

STAGE COMMUNICATION DE L'USE 2010

Lieu : CREPS PACA à Aix en Provence

Date : du 4 au 11 septembre 2010

Envoi des candidatures : UNCU – 180, avenue Gaston Berger - 59000 LILLE

Renseignements : Secrétariat de l'UNCU Tél. (+33) 03 20 58 91 61

Courriel : gladysg@luc.asso.fr

Ce stage peut être pris en charge par votre OPCA et être agréé dans le cadre du congé individuel de formation au titre des actions d'acquisition, d'entretien ou de perfectionnement. Se référer à la Convention Collective Nationale du Sport et contacter le Secrétariat de l'UNCU.

LES PUBLICATIONS DE L'USE

1. L'enfant et le sport - Poitiers 1985 (épuisé)
2. Recherche de la performance - Poitiers 1986 (épuisé)
3. Le sport en pleine mutation - Poitiers 1987
4. Le club sportif au quotidien - Boulouris 1988
5. Les hommes du club - Boulouris 1989
6. Pour des Assises Nationales du Sport - Montpellier 1990
7. Le Sport, l'Université, l'Europe - Lille 1992
8. Sport et Environnement - Grenoble 1993
9. Sport, Fête et Société - Aix en Provence 1994
10. Le sport dans tous ses pouvoirs - Dijon 1995
11. Un autre sport - Montpellier 1996
12. Un autre club sportif pour le 21^e siècle ? - Nîmes 1997
13. Parole(s) de Nelson Paillou – L'enfance du sport ou l'Humanisme en jeu... - Bayonne 1998
14. Le sport, malade de ses contradictions : l'Europe, médecin imaginaire ? - Lyon 1999
15. L'Europe, garante de l'éthique sportive ? - Marseille 2001
17. Les femmes : un atout pour construire l'avenir du sport ? - Ambleteuse 2002
18. Le Crépuscule des Dieux : issue maîtrisée ou issue fatale ? - Nantes 2003
19. Le club sportif à l'épreuve de l'économie et des politiques locales - Lille 2004
20. Le journaliste et le sport : responsable(s) ou otage(s) – Lille 2005
21. Handicaps, sport, intégration – Le défi des clubs sportifs – Nîmes 2006
22. Le sport, l'université, la société - En Finir avec les espérances déçues – Paris 2007
23. Sport et Santé, sortir des contradictions, apporter des solutions – Strasbourg 2008
24. Cultures de clubs et politiques sportives territoriales – Toulouse 2009

TARIFS (par personne)

Université Sportive d'Été 2010 (du 9 au 11 septembre)

1) Stagiaires en formation continue :

Tout compris (du jeudi au samedi midi) :

- 450 € (en chambre double)
- 520 € (en chambre simple)
- 375 € (hors hébergement)

2) Autres :

Tout compris (du jeudi au samedi midi) :

- * 250 € (en chambre double)
- * 315 € (en chambre simple)
- * 170 € (hors hébergement)

DES TARIFS SERONT ADAPTÉS AUX CAS PARTICULIERS

Ce stage bénéficie des dispositifs d'accès aux financements de la formation professionnelle. *Pour tous renseignements, contactez votre OPCA (Organisme Paritaire Collecteur Agréé).*

Stage Communication 2010 (du 4 au 11 septembre) Promotion « René ESPANA »

Tout compris (du samedi matin au samedi midi) :

- 585 € (en chambre double)
- 400 € (hors hébergement)
- 100 € (Tarif étudiant)

DES TARIFS SERONT ADAPTÉS AUX CAS PARTICULIERS

Ce stage bénéficie des dispositifs d'accès aux financements de la formation professionnelle. *Pour tous renseignements, contactez votre OPCA (Organisme Paritaire Collecteur Agréé).*

BULLETIN DE PRÉ INSCRIPTION

A retourner **avant le 15 mai 2010** à
UNION NATIONALE DES CLUBS UNIVERSITAIRES
180 avenue Gaston Berger – 59000 LILLE
Tél. : 03 20 58 91 61 - Fax : 03 20 58 00 75 – Email : gladysg@luc.asso.fr
Web : www.uncu.fr

NOM PRENOM

ADRESSE

CODE POSTAL VILLE

TEL FAX

Email

Je souhaite recevoir un dossier complet relatif :

A l'Université Sportive d'Été

Au Stage Communication

Je souhaite commander la(les) publication(s) de l'USE n°.....
(une facture vous sera adressée)